

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日	校長名		所在地		
青森中央文化専門学校		昭和25年2月17日	石田 憲久		〒 030-0132 (住所) 青森県青森市横内字神田12番1 (電話) 017-728-0145		
設置者名		設立認可年月日	代表者名		所在地		
学校法人青森田中学園		昭和31年3月17日	石田 憲久		〒 030-0132 (住所) 青森県青森市横内字神田12番1 (電話) 017-728-0145		
分野	認定課程名	認定学科名	専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度		
服飾・家政	商業実務専門課程	トータルファッション科 (ファッション販売専攻)	平成 7(1995)年度	-	平成27(2015)年度		
学科の目的	トータルファッション科は、本校の建学の精神に基づき、多様化した社会のニーズに対応し、それぞれの分野のプロフェッショナル意識を持ち、生涯を通して他の役に立つために学び続ける目的意識と何事にも真摯にチャレンジできる人材育成を目的とする。						
学科の特徴(主な教育内容、取得可能な資格等)	<取得可能資格>ファッション販売能力検定2級・3級 ファッションビジネス能力検定2級・3級 ファッション色彩能力検定2級・3級 洋裁技術認定試験 初級・中級						
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入	1,750 単位時間	210 単位時間	1,450 単位時間	90 単位時間	0 単位時間
			単位	単位	単位	単位	単位
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)	留学生割合(B/A)	中退率			
40人	11人	0人	0%	0%			
就職等の状況	■卒業者数(C)		7	人			
	■就職希望者数(D)		7	人			
	■就職者数(E)		7	人			
	■地元就職者数(F)		4	人			
	■就職率(E/D)		100	%			
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)		100	%			
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C)		100	%			
	■進学者数		0	人			
	■その他						
	(令和 5年度卒業者に関する令和6年5月1日時点の情報)						
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価:		無				
	※有の場合、例えば以下について任意記載						
当該学科のホームページURL	http://www.aomoricgu.ac.jp/s/						
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A:単位時間による算定)						
	総授業時数		1,750 単位時間				
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		0 単位時間					
うち企業等と連携した演習の授業時数		350 単位時間					
うち必修授業時数		1,750 単位時間					
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		0 単位時間					
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		350 単位時間					
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		0 単位時間					
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(B:単位数による算定)						
	総単位数		単位				
うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数		単位					
うち企業等と連携した演習の単位数		単位					
うち必修単位数		単位					
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数		単位					
うち企業等と連携した必修の演習の単位数		単位					
(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)		単位					
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを遡算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)		2人				
	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)		1人				
	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)		0人				
	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)		0人				
	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)		0人				
	計		3人				
上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数		3人					

1. 「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針
各業界の現状と今後の動向を把握するとともに、実務における必要な知識、技術、技能等が備わった人材育成と職業教育を行うための教育課程の編成を行う。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記
教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。以下同じ。)にあたっては、青森中央文化専門学校と企業関係者等外部役員からなる教育課程編成委員会での審議を通じて示された企業等の要請その他の情報・意見を十分に活かし、実践的かつ専門的な職業教育を実施するにふさわしい教育課程の編成に努めなければならない。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年7月30日現在

名前	所属	任期	種別
今 順司	青森県アパレル工業会 株式会社蓬田紳装 取締役工場長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
泉谷 里奈	青森中央文化専門学校 卒業生 株式会社アプティマルワ	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
工藤 綾香	株式会社ミルク 取締役	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	③
鈴木 匡	青森商工会議所 理事・事務局	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	①
石田 憲久	青森中央文化専門学校 校長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	
櫻庭 肇	学校法人 青森田中学園 法人本部長	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	
曾我 武	青森中央文化専門学校 主任	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	
大水 咲良	青森中央文化専門学校 教諭	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	
竹洞 春佳	青森中央文化専門学校 教諭	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	
鈴木 伸吾	青森中央経理専門学校 主任	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	
塚本 大広	青森中央経理専門学校 教諭	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	
佐藤 紋子	青森中央経理専門学校 教諭	令和6年4月1日～令和7年3月31日(1年)	

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「-」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(8月、2月)

(開催日時(実績))

第1回 令和6年8月21日 14:50～16:30

第2回 令和7年3月12日 14:50～16:30

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

・生地や糸の色を見分ける色彩能力、対話コミュニケーション能力が必要。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

アパレル商品販売分野において不可欠なスキルである接客マナーやコミュニケーションスキル等を実践的に習得する。学校での授業内容と実業務との連携を図り、ファッション商品の販売業務への理解を深めること、社会での実務体験や職業人に直接触れることにより専門分野への関心を高め、学習意欲の向上につながることを基本方針とする。

1. 基本的な知識・技術・実践力を身につける
2. 接遇の心得を身につける
3. 社会人としてのマナー・配慮を身につける
4. 職場内での人間関係の重要性を身につける

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

実習の目的に沿った業務を行っている企業において、アパレル生産業務の内容を適切に指導できる担当者がある施設を選定している。なお、実習施設と組織的に連携することにより、以下の項目について理解させることを基本方針としている。

1. 基本的な知識・技術・実践力を身につける
2. 接遇の心得を身につける
3. 社会人としてのマナー・配慮を身につける
4. 職場内での人間関係の重要性を身につける

(3) 具体的な連携の例 ※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	企業連携の方法	科目概要	連携企業等
選択科目Ⅰ	3.【校外】企業内実習 (4に該当するものを除く。)	ファッションアドバイザー業務に関する実店舗での実習	株式会社ミルク
選択科目Ⅱ	3.【校外】企業内実習 (4に該当するものを除く。)	アパレル店舗業務に関する企画・広報・運営・広報・販売の実習	青森市内アパレル販売店舗

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

本校・本学科の教員として必要な知識、技術、技能や授業及び学生への指導力について計画的に教育し、向上させることを目的に、校内・郊外において実施される研修等への参加機会を積極的に設け、組織的に取り組んでいく。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	24-25年秋冬 織研レディス トレンドセミナー	連携企業等:	織研新聞社
期間:	令和6年3月28日(木)	対象:	一般
内容:	24-25年秋冬トレンド予測		

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	「発達障害者への理解と対応」	連携企業等:	青森県発達障害者支援センター「ステップ」
期間:	令和6年3月22日(金)	対象:	全て
内容:	学齢期の発達障害について研修を通じて発達障害に関する理解を深めて、学生に対する教員の指導、対応力を身につける		

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	未定	連携企業等:	未定
期間:	未定	対象:	未定
内容:	未定		

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	「授業力向上に向けて」	連携企業等:	未定
期間:	令和7年3月17日(月)※予定	対象:	全て
内容:	学生に対する教員の指導力の習得及び向上		

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

教育水準の向上を図り、本校の教育目的及び社会的使命を達成する為、教育活動の状況について評価を行い、その結果を教育活動等に活用するとともに公表するものとする。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	教育理念・目的・育成人材像等
(2) 学校運営	学校運営
(3) 教育活動	教育活動
(4) 学修成果	教育成果
(5) 学生支援	学生支援
(6) 教育環境	教育環境
(7) 学生の受入れ募集	学生募集と受け入れ
(8) 財務	財務
(9) 法令等の遵守	法令等の遵守
(10) 社会貢献・地域貢献	社会貢献
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

本校の学校関係者評価結果の活用は、自己点検評価の結果を本校の関係者により組織した学校関係者評価委員会に報告し、意見を聴き、その意見を尊重し、教育活動及び学校運営に活用することを目的としている。

また、教育活動及び学校運営等の質の保証と向上に継続的に努めるためにも実施している。

活用状況としては、例年実施しているファッションショーについて、令和5年度は観客を入れて実施した。令和4年度までは感染症対策の為、オンライン配信で実施していたが、無観客のためリハーサルと本番の区別が曖昧だということもあり、学生のモチベーションを保つことが難しかった。観客を入れて実施した場合は、学生の緊張感が増し、ステージに対する熱量も数倍上がっているように感じる。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名前	所属	任期	種別
今 順司	青森県アパレル工業会 株式会社蓬田紳装 取締役工場長	令和6年4月1日～令和7年3月 31日(1年)	企業等委員
泉谷 里奈	株式会社アプティマルワ	令和6年4月1日～令和7年3月 31日(1年)	卒業生
今 勉	青森市横内町会 町会長	令和6年4月1日～令和7年3月 31日(1年)	地域住民

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <http://www.aomoricgu.ac.jp/s/>

公表時期: 令和6年9月1日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

企業等と組織的連携体制を確保し、より質の高い教育を提供することを目的として、企業等の学校関係者に対し、「専門学校における情報提供等への取り組みに関するガイドライン」に則った情報を本校ホームページ等にて情報提供をおこなう。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	学校の概要、目標及び計画
(2) 各学科等の教育	各学科等の教育
(3) 教職員	教職員
(4) キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育・実践的職業教育
(5) 様々な教育活動・教育環境	様々な教育活動・教育環境
(6) 学生の生活支援	学生の生活支援
(7) 学生納付金・修学支援	学生納付金・修学支援
(8) 学校の財務	学校の財務
(9) 学校評価	学校評価
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <http://www.aomoricgu.ac.jp/s/>

公表時期: 令和6年9月1日

授業科目等の概要

(商業実務専門課程 トータルファッション科 (ファッション販売専攻))															
分類	必修	選択	自由	授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
								講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○			服飾造形Ⅰ	服作りに関する基本的な知識や技術、衣服の歴史、形態、名称、デザイン、素材などの知識とパターン製作の基礎となる原型の理論からデザイン別、体型に合わせる補正法、パターン操作を学習	1通	245	8	△	○		○	○		
	○			ファッションデザインⅠ	人体のプロポーションや着装した衣服の表現、顔や手、足などのディテールの描き方、色彩による立体感や素材の質感表現、柄表現など、デザイン画としての人体や衣服の基礎的な表現法を学習	1通	70	2	△	○		○	○		
	○			カラーコーディネートⅠ	アパレル企業等で、アシスタント的な業務に就き、ある程度の自己判断をしながら、色彩に関連する業務を遂行できるレベルを目指したカラーコーディネート学習	1通	35	1	○			○	○		
	○			ショープランニング	ファッションショーに関する企画、演出、構成、照明、音響等の立案および計画。また関連するヘアやメイク、ウォーキング等トータルファッションとしての知識や技術を習得	1・2通	140	4		○		○	○		
	○			ビジネス実務Ⅰ	実社会における様々なビジネスマナーを習得することを目標とする授業	1通	35	2	○			○	○		
	○			コンピュータワーク	表計算ソフトを活用し、表やグラフの作成、業務データ処理を行い、的確なデータ分析や効果的な資料の作成、プレゼンソフト(Microsoft Powerpoint)、文書作成ソフト(Microsoft Word)の基本的な操作、応用まで学習	1・2通	140	8	△	○	△	○	○		
	○			キャリアデザインⅠ	就職活動、就職試験にむけて一般教養や就職指導していく授業	1通	70	4	○	△		○	○		
	○			生活文化セミナー	ねぶた囃子やテーブルマナー、また茶道・華道など幅広い教養やマナーを学習	1・2通	140	8	△	○	△	○	○		
	○			選択科目	パターンメイキングに必要な基礎知識および基本的なテクニックを学び、ラインや形を的確に、正確に表現できるパターン製作能力を習得 また、既製服分野における商品生産を理解し、基礎能力を身につける	1・2通	350	10	△	○	△	○	○	○	
	○			ファッションビジネスⅠ	アパレル素材産業から、服を企画・生産・卸販売するアパレル産業、そして百貨店・専門店・量販店のアパレル小売産業まで、広範囲にわたるファッションビジネスの仕組みを理解・習得する	1通	35	1	○	△	△	○	○		
	○			服飾造形Ⅱ	服作りの専門的な知識と技術を習得し、トータルファッションを考える上で必要な知識や技術等の学習	2通	315	10	△	○		○	○		
	○			ファッションデザインⅡ	デザインの発想法や表現方法、表現力の育成・応用と業界適応能力の向上を目指し多角的に学習	2通	70	2	△	○		○	○		
	○			カラーコーディネートⅡ	色彩に関連する役割に就き、業務の目的を把握し、それに沿った計画を立案し実行できるレベルを目指したカラーコーディネート学習	2通	35	1	○	△		○	○		
	○			キャリアデザインⅡ	資格取得のためのテクニカルスキルではなく、コミュニケーション能力・ヒューマンスキルを高めることに主眼を置いている授業	2通	35	2	○	△		○	○		
	○			ファッションビジネスⅡ	商品企画からデザイン、素材、生産、販売、宣伝などについてより深く理解し、ファッションビジネスに必要な鋭い洞察力・具体化方法・演出力・技術を育成。業界特有の抽象性と物理性の両面を理解し、十分な知識と技術を習得する。	2通	35	1	○	△		○	○		
合計						15	科目	1750 単位 (単位時間)							

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
卒業要件：出席率80%以上、全科目において成績評価が合格していること	1学年の学期区分	2期
履修方法：全科目必修	1学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。